



The world's largest home exchange community

## **A GuesttoGuest tovább növeli a világ legnagyobb otthon-csere közösségét és megerősíti az amerikai piacát a HomeExchange megvásárlásával**

*Terveik szerint 35 millió dollár befektetésével 2019-re elérik az 1 millió felhasználót*

**Párizs, 2017. március 7.** – A [GuestToGuest](#), a világ legnagyobb otthon-csere közössége bejelentette ma, hogy megvásárolta az amerikai központú, nemzetközi otthon megosztó vállalatot, a [HomeExchange](#)-et. A vétel fordulópontot jelent a turizmus iparágban, miután a két cég egyesülésével vitathatatlanul a világ otthon-csere piacvezetője lesz a most már több mint 400.000 hirdetőjével.

A **GuesttoGuest** vezetői, Charles-Edouard Girard és Emmanuel Arnaud forradalmasítani szándékozzák az emberek utazási szokásait az otthon-csere fő irányvonallá alakításával. A külső terjeszkedéshez, vagyis a HomeExchange megvásárlására és termékfejlesztésre több mint 35 millió dollárt fektetnek be. “A **GuesttoGuest** látványos sikert tudhat maga mögött a 2011-es megalapítása óta. Mindössze 3 év alatt a honlapon szereplő otthonok száma hatszorosára nőtt (2014-ben 38.000 taguk volt, ma pedig 280.000). Az Egyesült Államokbeli HomeExchange, az otthon-csere úttörője, egyesíti és növeli ezt a közösséget a majdnem 30 éves tapasztalatával és védjeggyel” mondta Charles-Edouard és Emmanuel.

Ugyan a két platform között szoros lesz a kapcsolat, de a két márka független marad egymástól és továbbra is a célközönségük igényeit segítik. A **GuesttoGuest** 280,000 hirdetéssel büszkélkedhet 187 országban, de különösen az európai piacon, míg a HomeExchange a 67.000 tagjával 150 országban inkább az amerikai piacon erősebb. A GuesttoGuest és a HomeExchange házassága révén jelentős jelenlétet regisztrálhatnak a turizmus iparágban. A **GuesttoGuest** továbbra is ingyenes marad a felhasználóknak és inkább a fiatal közönséget célozzák meg, míg a HomeExchange, mely éves tagdíjat kér, folytatja azon utazók elérését, akik a prémium élményt keresik. A HomeExchange megvásárlásával a **GuesttoGuest** abba a pozícióba került, hogy a nemzetközi felhasználók szélesebb tömegét szólíthatja meg, a fiatal városlakóktól a gyerekes családokig és az aktív nyugdíjasokig.

A két francia vállalkozó szerint a két globális közösség együtt egy hatalmas alternatívát jelent majd olyan platformoknak, mint az Airbnb és a HomeAway. Az otthon-csere ténylegesen hozzásegíti az embereket ahhoz, hogy felajánlják saját, és használják mások otthonát világszerte ingyenesen úgy, hogy nem történik közben pénz mozgás. Egyedi és teljesen más élményt ad egy igazi családi fészekben tartózkodni és ott helyiként élni. Mi több, az otthon-csere semmi akadályba nem ütközik, nem úgy, mint más platformoknál az adózás vagy a teljes betiltás és egyéb akadályok, melyek turisztikailag fontos városok tevékenységét nehezítik.

“Teljes meggyőződésünkkel állítjuk, hogy az otthon-csere terjedése fordulóponthoz érkezett és hamarosan igen komoly tényező lesz a turizmusban. A HomeExchange megvásárlása a legnagyobb és legaktívabb otthon cserélők közösségét eredményezi világszerte. Azt tervezzük, hogy 2 éven belül több mint 1 millió ember fogja az utazásait otthon-cserével megvalósítani” mondta Emmanuel Arnaud és Charles-Edouard Girard.

Ez a projekt az MAIF, egy francia biztosító társaság, a **GuesttoGuest** kezdeti partnere segítségével valósulhatott meg, akik eddig is tevékenyen részt vettek a megosztáson alapuló társadalom támogatásában.



### **GuesttoGuest**

A 2011-ben alapított **GuesttoGuest** egy egymás közötti otthon-cserét elősegítő vállalat Franciaországban. A cég olyan egyéneket köt össze, akik szeretnék megosztani a lakásukat rövidebb vagy hosszabb időszakra. A rendszer egy honlap és telefonos applikáció segítségével működik, ahol a felhasználók ingyenesen regisztrálnak és cserére ajánlják fel egy vagy több ingatlanjukat. Minden ingatlan egy pontszámot kap (GuestPoints), melyet az utazó átad a vendéglátójának egy nem kölcsönös csere esetén.

### **HomeExchange**

A HomeExchange.com, magyar nyelven CsereOtthon.com vállalatot Ed Kushins, a „közösségi fogyasztás” korai úttörője alapította 1992-ben és azóta több mint 1 millió cserét segített elő. Ez adta az ötletet a még mindig népszerű Holiday c. filmnek 2006-ban Cameron Diaz, Kate Winslet és Jude Law közreműködésével. 2016-ban 67.000 HomeExchange tag 135,000 cserét szervezett 150 országban. A HomeExchange megkönnyíti az utazástervezést és élvezetessé teszi a nyaralást,

*emlékezetes, autentikus élményt nyújtva közben. 2015. novemberben a USA TODAY olvasói a HomeExchange.com-ot választották Az év legjobb internetes szállásfoglaló oldalának.*

**További információ:**

**- GuesttoGuest**

Jennifer Palmer

Head Of Communication

+33 (0)6 09 49 65 82

jennifer@guesttoguest.com

@: [www.guesttoguest.fr](http://www.guesttoguest.fr)

**- HomeExchange**

Csallóközi Éva

Képviselő

CsereOtthon.com

eva@homeexchange.com