



+



The world's largest home exchange community

GuesttoGuest adquire o HomeExchange e amplia a maior comunidade de troca de casas do mundo reforçando assim o seu mercado norte-americano

A empresa investe 35 milhões de dólares na estrutura de um projeto ambicioso cujo objetivo é o de alcançar um milhão de utilizadores em 2019

Paris, 7 de março de 2017 – O [GuesttoGuest](#), a maior comunidade mundial de troca de casas, anunciou hoje a aquisição da empresa internacional de troca de casas, [HomeExchange \(trocacasa\)](#), com sede nos Estados Unidos. A aquisição marca um ponto de viragem no setor das viagens, uma vez que ambas se unem para se converterem no líder indiscutível do mercado de troca de casas no mundo, com mais de 400.000 casas em carteira.

Com a ideia de revolucionar a forma de viajar das pessoas ao converter a troca de casas numa corrente maioritária, os responsáveis do **GuesttoGuest**, Charles-Edouard Girard e Emmanuel Arnaud, investiram mais de 35 milhões de dólares em crescimento externo, dedicados à aquisição do HomeExchange e ao desenvolvimento de produtos. O “**GuesttoGuest** já conheceu um crescimento espetacular desde a sua fundação em 2011. Em apenas três anos, o número de casas registadas no site aumentou seis vezes (passando de 38.000 em 2014 a 280.000 hoje em dia). O HomeExchange, empresa pioneira da troca de casas, com base nos Estados Unidos, irá ajudar-nos a unificar e ampliar esta comunidade ao proporcionar a experiência adquirida pela marca nas suas quase três décadas de existência,” disseram Charles-Edouard and Emmanuel.

Apesar das importantes afinidades que se criaram entre as duas plataformas, ambas as marcas permanecerão separadas e continuarão a funcionar dentro dos seus próprios espaços e com as suas próprias bases de membros. O **GuesttoGuest** conta com 280.000 Ofertas em 187 países e é particularmente muito popular nos mercados europeus, enquanto que o HomeExchange possui 67.000 Ofertas em 150 países e desfruta de uma sólida implantação no mercado norte-americano. A combinação do GuesttoGuest e do HomeExchange permitirá um maior alcance no setor das viagens com base nas sinergias. O **GuesttoGuest** continuará a oferecer aos seus utilizadores uma inscrição gratuita e dirigida a um público mais jovem. O HomeExchange, que cobra uma taxa de filiação anual segundo o nível de acesso desejado, continuará centrado num tipo de viajante mais estável, que procura experiências únicas e de qualidade. Com a compra do HomeExchange, o **GuesttoGuest** pode agora responder à procura internacional de uma ampla gama de utilizadores, como os jovens profissionais urbanos, as famílias com crianças e os aposentados ativos.

Os dois empresários franceses, ao unir estas duas comunidades mundiais, introduzem uma alternativa revolucionária a plataformas como Airbnb e HomeAway. De fato, a troca de casas permite

a particulares oferecer e dispor de um alojamento gratuito em todo o mundo sem qualquer transação financeira entre eles. Alojaram-se numa autêntica casa familiar e vivem como os locais, o que constitui uma experiência totalmente diferente e única. Além disso, a troca de casas não apresenta nenhum dos inconvenientes que colocaram em causa as plataformas de arrendamento, como os impostos, as proibições e outros efeitos negativos que estão atualmente afetando grandes cidades e lugares turísticos.

“Estamos convencidos de que a prática da troca de casas está a chegar a um ponto de viragem e logo se tornará num grande setor turístico no futuro. A aquisição do HomeExchange dará lugar à maior e mais ativa comunidade de troca de casas do mundo. Prevemos que daqui a dois anos haverá mais de um milhão de viajantes a organizar as suas férias através de uma troca de casas,” explicam Emmanuel Arnaud e Charles-Edouard Girard.

Só foi possível levar a cabo este projeto graças à ajuda da MAIF, companhia de seguros francesa e sócio histórico de GuesttoGuest, que se compromete em participar no desenvolvimento de uma parceria colaborativa.



Sobre o GuesttoGuest

*Criado em 2011, o **GuesttoGuest** é uma plataforma de troca de casas com sede em França. Permite o contacto entre particulares que desejam trocar as suas casas durante um período mais ou menos longo. Para isso, a troca organiza-se através de um site de Internet e aplicativos (apps) onde os utilizadores se podem registar gratuitamente e oferecer uma ou mais casas de troca. Associa-se um valor a cada casa mediante "GuestPoints", ou seja pontos que o hóspede transfere ao anfitrião no caso de uma troca não recíproca.*

Sobre o HomeExchange

Fundado por Ed Kushins, pioneira do movimento "consumo colaborativo", o HomeExchange, TrocaCasa em português, permitiu a realização de mais de um milhão de trocas desde 1992. Foi inspiração para o ainda popular filme de 2006 "The Holiday", protagonizado por Cameron Diaz, Kate Winslet e Jude Law. Em 2016, os mais de 67.000 membros do TrocaCasa fizeram mais de 135.000 trocas de casa em 150 países. Com o TrocaCasa é mais fácil organizar e desfrutar de umas férias mediante uma troca de casas e viver uma experiência autêntica e memorável dando-lhe um significado real da viagem. Foi eleito em novembro de 2015 "Melhor Site para Reservar a Sua Estadia" pelos leitores do USA TODAY e 10Best.

Contacto:

- GuesttoGuest

Jennifer Palmer
Head Of Communication
+33 (0)6 09 49 65 82
jennifer@guesttoguest.com
@: www.guesttoguest.fr

- HomeExchange (TrocaCasa)

António Batista
Representante TrocaCasa.com nos países lusófonos
Email: antonio@trocacasa.com