



The world's largest home exchange community

GuesttoGuest breidt 's werelds grootste huizenruil-gemeenschap uit en versterkt aanwezigheid in VS met aankoop HomeExchange

\$35 Miljoen voor plan richting 1 miljoen gebruikers in 2019

Parijs, 9 maart 2017 – [GuesttoGuest](#), de grootste huizenruil-gemeenschap ter wereld, kondigt vandaag aan dat het [HomeExchange \(Huizenruil\)](#), het internationale huizenruilbedrijf uit de VS, heeft overgenomen. De overname markeert een keerpunt in de reiswereld want de twee bedrijven vormen samen de onbetwiste wereldwijde leider op het gebied van huizenruilen, met gecombineerd meer dan 400.000 beschikbare woningen.

Charles-Edouard Girard en Emmanuel Arnaud van **GuesttoGuest** willen een revolutie in de manier waarop mensen reizen op gang brengen, door huizenruilen *mainstream* te maken. Ze hebben meer dan \$35 miljoen beschikbaar weten te maken voor externe groei, waaronder de aankoop van HomeExchange, en voor productontwikkeling. “**GuesttoGuest** heeft al een spectaculaire groei gekend sinds de oprichting in 2011. In slechts drie jaar tijd is het aantal woningen op de website meer dan verdubbeld (van 38.000 in 2014 tot 280.000 nu). HomeExchange, de Amerikaanse pionier van het huizenruilen, zal deze gemeenschap helpen om te groeien en zich te verenigen, doordat het merk drie decennia aan ervaring meebrengt”, zeggen Charles-Edouard en Emmanuel.

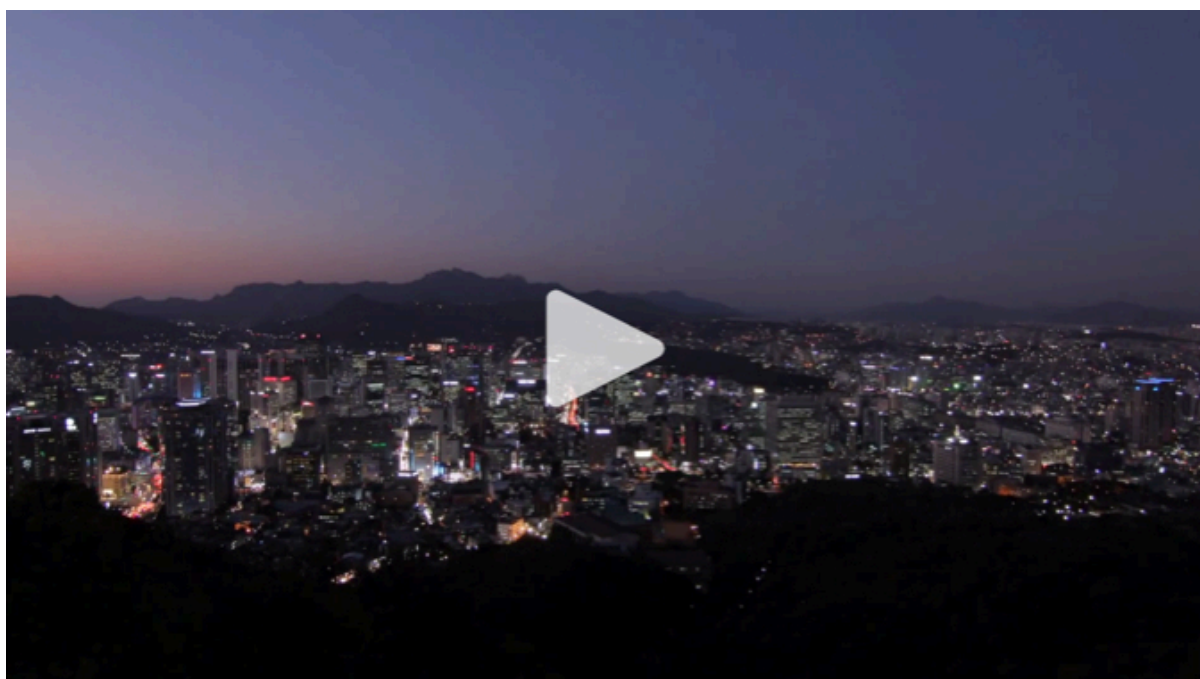
Hoewel er een sterke affiniteit zal zijn tussen de beide platforms, blijven beide merken gescheiden en zullen ze blijven functioneren binnen hun eigen ledenbasis en gebieden. **GuesttoGuest** heeft 280.000 listings in 187 landen en is vooral populair op de Europese markt, terwijl HomeExchange 67.000 woningen aanbiedt in 150 landen en sterk is op de Amerikaanse markt. De combinatie van **GuesttoGuest** en HomeExchange maakt een uitgebreide, synergetische bediening van de reismarkt mogelijk. **GuesttoGuest** blijft gratis voor gebruikers en richt zich op een jonger publiek, terwijl HomeExchange, dat een jaarlijks lidmaatschapsbedrag in rekening brengt afhankelijk van het niveau van toegang, zich blijft richten op een meer ervaren type reiziger die op zoek is naar *premium* ervaringen. Met de aankoop van HomeExchange is **GuesttoGuest** in een positie om internationaal een breed scala aan gebruikers te bedienen, van young urban professionals tot gezinnen met kinderen en actieve gepensioneerden.

Door deze twee mondiale gemeenschappen te combineren, zetten de Franse ondernemers een *game changing* alternatief neer voor platforms als Airbnb en HomeAway. Huizenruilen maakt het voor mensen mogelijk om gratis accommodatie over de hele wereld aan te bieden en te gebruiken, zonder dat er geld mee gemoeid is. Het verblijf in een echte woning en de kans om als een lokale inwoner te

leven, maken de vakantie-ervaring totaal anders en uniek. Verder heeft huizenruil niet de nadelen die hebben geleid tot weerstand tegen verhuurplatforms, in de vorm van belastingen, verboden en andere issues die momenteel problemen veroorzaken in grote steden en toeristische gebieden.

“We zijn er van overtuigd dat het huizenruilen op een belangrijk punt staat en snel *the next big thing* zal worden in het toerisme. De overname van HomeExchange creëert de grootste en meest actieve huizenruil-gemeenschap ter wereld. Over twee jaar willen we meer dan een miljoen reizigers hebben die hun vakantie vieren via een huizenruil”, zeggen Emmanuel Arnaud en Charles-Edouard Girard.

Dit project wordt mogelijk gemaakt door MAIF, een Franse verzekeringsmaatschappij en partner van GuesttoGuest en die actief is in de ontwikkeling van de deeleconomie.



Over GuesttoGuest

GuesttoGuest is een peer-to-peer huizenruilbedrijf uit Frankrijk en is opgericht in 2011. Het bedrijf verbindt mensen die hun huis voor korte of langere tijd willen ruilen. Het ruilsysteem is gebaseerd op een website en apps waar gebruikers zich gratis kunnen registreren en 1 of meer woningen kunnen aanbieden voor een ruil. Elke woning krijgt een puntenaantal ("GuestPoints") dat wordt overgedragen in het geval van een niet-wederkerige ruil.

Over HomeExchange

HomeExchange werd opgericht door Ed Kushins, en is een pionier van de deeleconomie. HomeExchange heeft sinds 1992 meer dan 1 miljoen huizenruilen gefaciliteerd. Het was de inspiratiebron voor de film "The Holiday" uit 2006, met Cameron Diaz, Kate Winslet en Jude Law. In 2016 deden 67.000 HomeExchange-leden 135.000 ruilen, in 150 landen. HomeExchange maakt

huizenruilen gemakkelijk en biedt reizigers een memorabele, authentieke ervaring. De website werd in november 2015 verkozen tot "Best Site for Booking Your Stay" door lezers van USA TODAY en 10Best.

Contact:

- GuesttoGuest

Jennifer Palmer

Head Of Communication

+33 (0)6 09 49 65 82

jennifer@guesttoguest.com

@: www.guesttoguest.fr

- HomeExchange (Huizenruil)

Corinne Nieman

06-55375516

corinne@huizenruil.com