



TrocaCasa Gold Leva a Experiência da Troca de Casas para um Novo Nível com um Serviço Premium

Los Angeles, 25 outubro 2016. O TrocaCasa – a maior rede mundial de troca de casas com mais de 65.000 Ofertas ativas em 150 países – lançou o [TrocaCasa Gold](#), uma extensão dos seus serviços, que fornece um segmento de luxo, com um conjunto personalizado de serviços premium.



“O TrocaCasa sempre ofereceu um apoio de excelência aos seus membros. Como Membros experientes de troca, temos isto no nosso ADN”, disse Jim Pickell, Presidente do HomeExchange / TrocaCasa. “A profunda experiência de toda a nossa Equipe de Apoio Global tem sido um sinal do nosso compromisso com o conceito de partilha desde que nos lançamos há 24 anos. Estamos muito entusiasmados para elevar o padrão de serviço ainda mais alto, sem paralelo na indústria, através do TrocaCasa Gold. Este lançamento é sobre a oferta de um nível de apoio Gold para ajudar a garantir que os membros encontram a opção certa e não apenas uma casa de cinco estrelas”.

A Filiação TrocaCasa Gold é ideal para membros que têm várias casas ou estão à procura de um serviço mais personalizado através de um atendimento especializado Gold, acessível por telefone, e-mail ou live-chat, em qualquer altura e desde qualquer lugar. A garantia TrocaCasa padrão ainda se mantém com trocas ilimitadas em todo o mundo sem custos adicionais.

Os serviços premium TrocaCasa Gold incluem assistência em tempo real por um especialista em Trocas Gold na otimização de Perfis e Ofertas, por forma a ter a maior visibilidade possível e na procura de Ofertas à sua medida – as melhores opções possíveis – com base nas preferências de viagem, como datas e destinos, número de quartos necessários, instalações (piscina, praia, wi-fi, carro...) e quaisquer necessidades especiais.

Os Membros TrocaCasa Gold têm a opção de escolher entre estar ligados exclusivamente com outros membros Gold ou tornar a Oferta visível para toda a comunidade.

“Hoje o luxo tem por base a personalização, procura de serviços, flexibilidade e liberdade de escolha”, explained Peter Anton, Director of Global Marketing. “HomeExchange Gold aggregates these four components as a first-class facilitator ensuring a great home exchange vacation”.

O nível superior de serviço especializado foi adicionado em resposta à procura pelo segmento crescente de proprietários com segundas residências, que pretendem ligar-se com outros como eles. No entanto, com base no princípio da flexibilidade e liberdade de escolha, todos os membros do TrocaCasa continuarão a poder escolher entre a filiação tradicional ou promover para o nível mais personalizado de serviço através do TrocaCasa Gold.

“Estamos muito entusiasmados para lançar esta oferta abrangente de serviços premium, disponível para todos na nossa comunidade atual, bem como para futuros membros. Os viajantes têm necessidades diversificadas e agora temos diferentes níveis de serviço para melhorar a sua experiência de troca de casa,” concluiu Anton.

Informações e ligações úteis:

<https://www.trocacasa.com/pt/gold>

Filiação anual TrocaCasa Gold: 230,00 €

Filiação anual TrocaCasa: 70,00 €

[Digital Press Release](#)

[baixar imagens de alta resolução](#)



Sobre o HomeExchange / TrocaCasa

Fundado por Ed Kushins, um pioneiro do movimento “consumo colaborativo”, o HomeExchange, [TrocaCasa](#) em português, facilitou mais de um milhão de trocas de casa desde 1992. Foi destaque em 2006 no filme “The Holiday”, protagonizado por Cameron Diaz, Kate Winslet e Jude Law. Em 2015, mais de 65.000 membros do TrocaCasa fizeram mais de 130.000 trocas de casa em 150 países. O TrocaCasa torna mais fácil planear e desfrutar de umas férias de troca de casa e oferece aos viajantes uma autêntica experiência memorável. Foi eleito, em novembro de 2015, como o “Melhor Site para Reservar a Sua Estadia” pelos leitores do USA Today e 10Best.

Contacto:

António Batista

Representante [TrocaCasa.com](https://www.trocacasa.com) nos países lusófonos

Email: antonio@trocacasa.com

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Explore](#)