

A legnépszerűbb (és néha a legváratlanabb) nyári CsereOtthon úti célok 2016-ban

2016. március 8. - A január és február ugyan nem szezon a turizmusban az északi féltekén, mi a CsereOtthonnál teljes készütségben állunk már. 2016 első két hónapjában 60%-os forgalom növekedést regisztráltunk az egy évvel korábbihoz képest. Ugyanis a korán ébredő okos utazó tudja, hogy most a legjobb lefoglalni az álmotazást, főleg, ha időponthoz kötött.



Görögország – Folegandros



Írország – Kilkenny



Spanyolország – Castel de Ferro



Izland – Reykjavic

Az adatokból sokat megtudhatunk a turizmus várható alakulásáról ebben az évben. Ebből a listából például az látható, melyek 2016-ban a legkeresettebb helyszínek:

1. USA (különösen New York, Florida, Hawaii és Kalifornia)
2. Franciaország
3. Olaszország
4. **Spanyolország**
5. Nagy Britannia
6. Kanada
7. Németország
8. Hollandia
9. Portugália
10. **Írország**
11. Svédország
12. Dánia
13. **Izland**
14. Ausztrália
15. Norvégia
16. Horvátország
17. **Görögország**
18. Svájc
19. Mexikó

20. Ausztria

Néhány országban jelentős növekedés látszik. Január 1. óra Görögország először került az első 20 ország közé, miután októberben és novemberben 50%-os növekedésnek örülhettek. Írország eddig nagy népszerűségnek örvendett, náluk 20%-os növekedést regisztráltunk. Spanyolország változatlanul népszerű, ők 2016 elején 10%-os növekedésről számoltak be.

Közben Izland, mely 2015-ben csatlakozott a top 20-hoz, már a 13. helyre került. Miután Izlandban a legmagasabb a lakosság/CsereOtthon tagok aránya, a helyieknek igen csak kitágul a világ.

A legnépszerűbb városok 2016-ban tartják az éves átlagot. New York, London, Párizs, Barcelona, Róma, Amszterdam és San Francisco vezetik a listát. Más városok is ugrottak a népszerűségi listán, mint például Stockholm, Vancouver, Dublin, Berlin és Los Angeles.

A számok mögé nézve egy belső felmérésből az derült ki, hogy a CsereOtthon által létrejött cserék nagy része úgy jön létre, hogy a tag úgy egyezik bele egy cserébe, hogy az ajánlatot küldő tag országa nem is szerepelt az ő megjelölt úti céljaként. Ezek a meglepetés-ajánlatok nagyszerű lehetőség arra, hogy a föld olyan helyeit fedezzük fel, melyek a radarunkon kívül estek. Néhány közülük földrajzilag népszerű partok közelében van, de egyébként egy teljesen más világot kínál.

“Ezen a nyáron időnk felét egy norvég házban a fjordokon töltjük,” mondja lelkesen Anita és Randy (South Beach, Kalifornia #52941). “A maradék időben pedig Prágával és Szlovákiával ismerkedünk. Otthon-csere nélkül ezen távoli helyek közül egyik sem lett volna elérhető számunkra.”

“Pontosan ez az a fundamentális különbség, ami megkülönböztet minket minden más utazási formától,” mutat rá Jim Pickell, a CsereOtthon.com elnöke. “Mindenki akarja látni New York-ot, Párizst és a strandokat Dél-Kaliforniában. De ha olyan helyekről kapunk érdeklődést, melyek más szempontok miatt lehetnek érdekesek, pl. kevésbé zsúfoltak, de a helyiek által kedveltek, akkor ezek az új úti célok tehetik az élményt teljesen egyedivé.

A HomeExchange vállalatról

A HomeExchange.com, magyar nyelven CsereOtthon.com vállalatot Ed Kushins, a „közösségi fogyasztás” korai úttörője alapította 1992-ben. 2015-ben a 65.000 tag több mint 130.000 cserét szervezett 150 országban. A CsereOtthon.com könnyen tervezhető, élvezetes és autentikus utazást ígér. 2015. novemberben a USA TODAY olvasói a CsereOtthon.com-ot választották « Az év legjobb internetes szállásfoglaló oldalának » .

További információ, képek, élménybeszámolók:

Csallóközi Éva
Képviselő
CsereOtthon.com
eva@homeexchange.com