

Több Last Minute és rövidebb utazások várhatók idén nyáron a CsereOtthon.com tagok között

Az első negyedévben máris 5,4%-kal többet utaztunk külföldre a tavalyi adatokhoz képest (KSH).

A franciák 63%-a válaszolta például azt, hogy megy nyaralni idén, ez 5 százalékponttal magasabb a tavalyinál mérthez képest – bár a szokásaik változnak. Az Ipsos legutóbbi felmérése szerint 10 európai közül 1 fontolgatja nyárra az otthon-cserét, mint „egy érdekes, költségcsökkentő módszert”.* Ugyanígy gondolkodik a 2 gyerekes családok 18%-a és a 3 vagy több gyerekesek 26%-a.

A CsereOtthon.com oldal segítségével a nyaralások tervezése július elejéig nyúlik el a januári csúcs után. A Last Minute utasok ugyanúgy keresik a megszokott minőséget. A tagok bejelölhetik a hirdetésükben, ha az ingatlanuk bármikor készen áll a cserére. Egy szűrővel minden más fontos szempont is bejelölhető. Amikor létrejön egy csere, a Last Minute címke eltűnik.



Egy zenét és művészeteket kedvelő lisszaboni család ebből a szép, folyóparti lakásból cserélne szilveszterkor Budapestre



Luca, Madrid központjából, ebből a gyönyörű tetőtéri lakásból utazna ide



Már ötször cserélt, rutinos család Észak-kelet Franciaországból, medencés házukért vagy nizzai apartmanjukért cserébe Budapestre jönnének októberben

Növekednek a rövidebb tartózkodású utak, különösen a szingli szülők és a több házasságból származó gyerekes családok körében. Rövidebb a nyaralása azoknak a gyerekeknek is, akik a 2 szülővel külön nyaralnak. Elsődlegesen az emberek azért választják az otthon-cserét, hogy jelentősen csökkentsék a nyaralási költségeiket. A magyar tagok az

elmúlt 12 hónapban 400 millió forintot takarítottak meg a CsereOtthon.com-nak köszönhetően és így többet költhettek az ottani szórakozásra. Megemlézték még a komfortot (minden családtagnak külön szobája volt), elkerülhették a zsúfolt helyeket, ha a csere-ingatlan a népszerű turista helyeken kívül volt és a rugalmasságot a dátumokkal, szemben a kötelező szombattól-szombatig szokással.

** Barometer Ipsos / Europ Assistance - "Intentions and Concerns of Europeans for the summer holidays" - 2015. június*

A CsereOtthon.com története

A HomeExchange.com, magyar nyelven CsereOtthon.com vállalatot Ed Kushins, a „közösségi fogyasztás” korai úttörője alapította 1992-ben. A bizalomra és a lelkesedésre épülő közösség mára az otthont cserélők legnagyobb és leggyorsabban növekvő, online utazási csoportjává nőtte ki magát. Idén a 65,000+ tag várhatóan több mint 130,000 cserét bonyolít majd le több mint 150 országban, szállásköltség megfizetése nélkül, több mint 50%-ot megtakarítva minden utazáson. A CsereOtthon.com világszerte azt kínálja a családoknak, hogy otthont cserélhetnek biztonságosan, élvezetesen utazhatnak szinte bármelyik országba, városba vagy érdekes helyre és ott helyiként élve felejthetetlen, autentikus élményben lehet részük. Az oldal 15 nyelven érhető el. Az Inc. 500 / 5000 amerikai kiadvány a HomeExchange.com céget a világ egyik leggyorsabban fejlődő magánvállalatai közé sorolta be harmadszor egymás után.

A sajtó munkatársai ingyenes tagok lehetnek egy email cím megadásával.

Éves tagsági díj: 20,000 Ft.

www.csereotthon.com

Történetek és élménybeszámolók a blog oldalon: <http://blog.homeexchange.com>

További információ, képek, élménybeszámolók:

Csallóközi Éva

Képviselő

CsereOtthon.com

eva@homeexchange.com